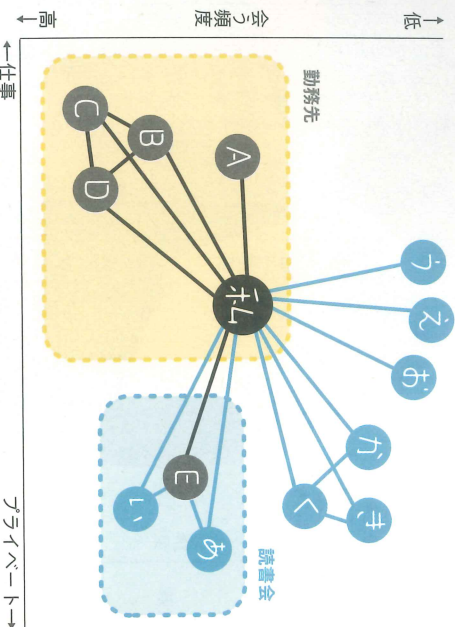




朴さんのネットワーク(概念図)



のアシアの熱気を全身に浴びて伊藤さんの「聲が破れた」

「ウイークタイム」という概念が注目を集めている(93ページの記事参照。直訳すれば「弱い絆」。家族や学生時代からの親友、同じ部署で働く仲間といった、頻繁に会い、お互いに気心の知れた人たちの強いネットワークとは違って、所属する組織などが異なり、利害関係が薄く、たまにしか会わない緩やかな人間関係である。

強い絆は安心感や共感、団結力の源になる。だが、「友達の友達も友達」であることが多いように、強い絆は重複の多いネットワークであり、価値観や行き交う情報が同質化しやすい。一方、異質性の高いウイークタイムの人間関係は新しい情報や未知の体験をもたら

朴文彦氏
Fumihiko Park

シスコシステムズ エンタープライズ&コーポラル事業自動車産業業務担当事業部長
1990年大阪大学卒業後、フナークに入社。95年シスコシステムズに入社。親友とビジネス書の読書会「名古屋アウトリクス」を設立。務める。「作家、藤原正彦氏の『たかが経済、経済より情緒』という言葉に感銘を受け、文学書を読む【文学中ロップ月曜会】を設立。名古屋と東京で開催する読書会に積極的に参加している。

伊藤さんの「全く想像もしなかつた」体験も、ウイークタイムがもたらしたものだ。そこで生まれ、たバッドメソッドとの関係もまた、ウイークタイムである。「一緒に海外ツアールをしている間は非常に強い関係だけ、成田空港で別れる時には次に会う約束なんてしませんが、何をどうこちらから連絡を合点か原点を踏まえて考えよう。うになりました」と朴さんは言う。

「一期一会の心かげで臨むことで、良い関係が築けると思っています」。スィスコンシステムズに勤める朴文彦さんは、月1度の読書会に参加している。この読書会は朴さんが大学院時代のサークルの先輩と始めたもので、参加者は毎回100人は数に初参加の人たちだ。読書会のメンバーは、上司部下でも夫婦でもないから強制力がなく、人間関係に緊張感がありません。だから、ただ会えたこと自体に感謝する。強い絆は重複の多いネットワークの源になる。だが、「友達の友達も友達」であることが多いように、強い絆は重複の多いネットワークであり、価値観や行き交う情報が同質化しやすい。一方、異質性の高いウイークタイムの人間関係は新しい情報や未知の体験をもたら

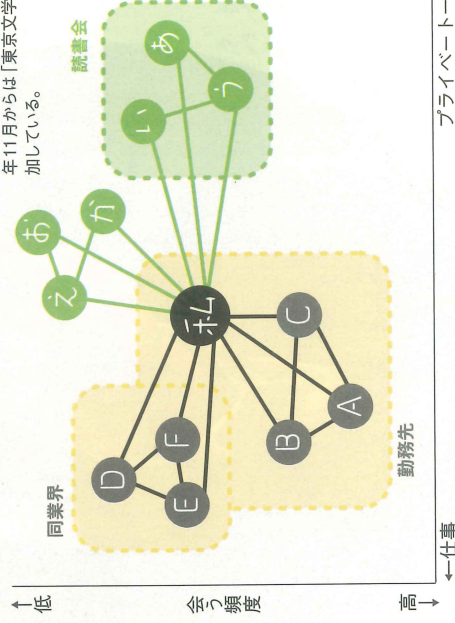
利害関係や強制力のない人から受ける刺激は、自分の生き方を見直す良い機会になるという。例えば、日々の業務に慣れしまうと、ややもすると仕事の本质を忘れることもある。指示の仕方もおなじみになり、「とにかくやっておいてな」といふなど、なにかと乱暴な言い方をしている。指示が原点を踏まえて考えよう。うになりました」と朴さんは言う。

パタンナーという職業柄、普段の仕事では所属部署以外の人がコミュニケーションを取る機会が少なく、たまに縫製工場や商社の人と話すことがある。自分考えて十分に伝えられないものどかしさを感ずる。だが、好きな本を読んで自分の考えをほかの人に伝える経験を積むうちに、仕事でも自然に良好なコミュニケーションが取れるようになってきたとい

木村恵子氏 Keiko Kimura

大手アパレルメーカー パタンナー
2007年専門学校卒業後、アパレルメーカーに入社し、パタンナーに。一編に本の話をしていく家族と別れて一人暮らしを始めたことをきっかけに、本について話せる仲間を求めて2009年6月から「東京アウトブット勉強会」に、2009年11月からは「東京文学サロン月曜会」にも参加している。

木村さんのネットワーク (概念図)



①～③ 同僚 ④～⑥ 同業界の仲間
⑦～⑩ 学生時代の仲間



「何も知らず会場に行ったら、メンバーが賑やかに迎えてくれたんです。秘密で誕生日サプライズを用意してくれていました。会が1周年を迎えた1月は、矢澤さんの誕生日でもあったのだ。

サプライズ誕生会に感激

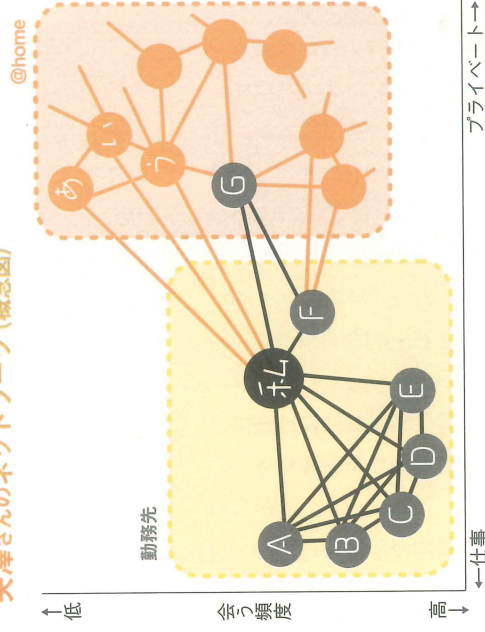
インターネット関連事業を手がけるECナビの矢澤修さんは、2008年1月から「@home」という異業種交流会を主催してきた。ところが2009年1月、新規事業の担当者に任命されてから、遅くまで残業、休日も出社という多忙な状態が続き、@homeの幹事ミーティングへの参加もままならなくなった。イベント開催準備にほぼ加われないまま参加した@homeで矢澤さんに驚きがあった。

読書会では、7、8人ずつ卓を囲んで意見を言い合う。通い始めて半年が経った木村さんは、ファシリテーター(司会)を務めることもある。「初対面の人と話すのはやはり緊張します。でも、最近は楽しく感じるようになりました」

矢澤修氏 Osamu Yazawa

ECナビ ECナビコンシェルジュ事業責任者
1983年生まれ。大学卒業後、大手IT企業に入社。2008年9月にECナビに転職。2009年1月から新規事業の立ち上げに従事し、事業責任者を務める。2008年1月、学生時代に知り合った仲間とともに「@home」という異業種交流会を始め、以降、月1回、定期的に開いている。@homeの連絡先はinfo@athome-party.net。

矢澤さんのネットワーク (概念図)



①～③ 社長、同僚 ④、⑤ @home 主催者

