

「課題本」を肴に議論

case 2
1冊の本を
みんなで読む

優れたビジネス書を読んでも、自分の仕事や生き方に反映できなければ意味がない。1冊の本について語り合うことで、自身に置き換えて考えてみる癖がつく。そして、他人に向けてアウトプットすることで、使える知識が身につく。



この日の
課題本

東京アウトプット勉強会

2006年から続く日本最大の読書クラブ「名古屋アウトプット勉強会」の主幹者、山本多津也さんが、2009年2月に東京本部を設立させた。毎月1回、課題本（ビジネス書）について語り合う入会はミクシイ内のコミュニティに登録するか、メールで問い合わせを。2009年11月には、文学の読書会「文学サロン月曜会」東京支部を発足させた。こちらの会も、現在の会員数は約500人にまで増加。連絡先はnekomachiclub@gmail.com



約10人ずつ分かれたチームに、ファシリテーター役が1人つき、参加者全員が本の感想を発表する。本には付箋が貼られているいたり、線が引かれていたり、ノートに感想をまとめていたりするなど、事前準備をしっかりとっている人が目立つ。読書会の開催後、著者を呼んで講演会を開くこともある。

「どんなに素晴らしいビジネス書を読んでも、一度読んだだけで内容を忘れてしまう。本の感想を口にし、議論すれば、本から得た知識を自分の中に深く落とし込める」。そう話すのは、読書クラブ「東京アウトプット勉強会」を主宰する山本多津也さんだ。

名古屋で住宅リフォーム会社を営む山本さんは4年前、友人と4人で読書会を始めた。その後、「ミクシイ」を使い出したところ会員が増え、現在は約4300人に。昨年、東京本部のコミュニティも作り、1300人が登録する。

毎月1回開かれるこの読書会の人気の秘密は、「課題本の必読」という参加ルールにある。課題本は、なかなか読む気になれない手強いビジネス書ばかり。だが、毎回参加すれば、こうした本を半強制的に年間12冊読むことになる。

取材をした日、東京駅そばの貸し会議室には、20代から50代ぐらいのメンバーが集まった。最近では毎回、150人以上が参加し、10名位ずつのチームに分かれて議論をする。取材時の課題本は三枝匡氏の『V字回復の経営』。5つの企

