

ART TO SHARE  
SNS Marketing Strategies of Mori Art Museum

森美術館のSNS  
マーケティング戦略  
シェアする美術

森美術館広報・プロモーション担当  
洞田貫 晋一郎  
DODANUKI SHINICHIRO

2018年美術展覧会入場者数  
1位、2位を達成

菊池寛

藤十郎の恋・恩讐の彼方に

リストファ  
*Christopher danshou kutsu*  
男娼窟

落語  
哲学

ようこそ、  
華麗なる  
美の祭典へ

メットガラ  
ドレスをまとった美術館



アウトプット勉強会の方へお勧め

## 「シェアする美術: 森美術館のSNSマーケティング戦略」 洞田貫 晋一郎

実際に森美術館に行ってみると写真を撮っている若い女性がいっぱい！美術展覧会入場者数1、2位を達成した森美術館の広報・プロモーション担当が語るSNS戦略



月曜会の方へお勧め

## 「藤十郎の恋」 菊地寛

歌舞伎役者の演技にかける冷酷な熱意を描く。戯曲化もされましたが元の小説がお勧めです。30分くらいで読めます。



# 落語 — 哲学

中村昇



フィロソフィアの方へお勧め

## 「落語－哲学」中村昇

この世は夢ではないか：「芝浜」  
私とは何か：「粗忽長屋」

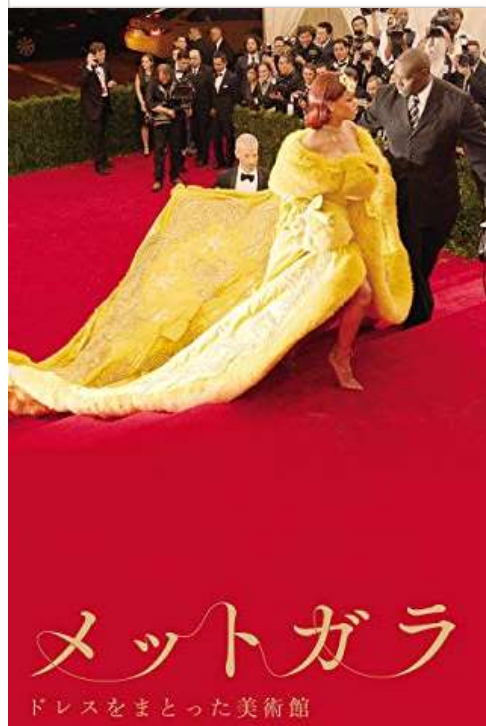
落語好きの哲学教授が落語における哲学性を語る



シネマテーブルの方へお勧め

## 「メットガラ ドレスをまとった美術館」 (DVD)

NYのメトロポリタン美術館の服飾研究所が  
送る年1度のファッションの祭典、“メットガラ”。  
ファッションは今や、ハイコンテクストなアート。





UGの方へお勧め

## 「Christopher 男娼窟」 草間彌生

自分の魂を探りNYに生きるゲイの性愛を描き、  
新人文学賞を受賞した傑作

Presented by

